

병원 GEO·AEO > 용어 사전

용어 사전 · 42항

AI 검색 노출 용어 사전 — 측정·리포트·계약에서 실제로 쓰이는 낱말 42개

2026-09-26 · 보일리(Boily)

병원 AI 검색 노출(GEO·AEO)에서 리포트·계약서·안내 페이지에 실제로 나오는 낱말만 골라 한 줄 정의로 정리했습니다. 무엇을 어떻게 하라는 방법은 없고, 뜻만 있습니다. 정의가 더 긴 페이지가 있으면 링크를 달았습니다. 개념어(GEO·AEO·LLMO)의 구분은 별도 페이지에 있습니다.

지표 · 12항

노출률 mention rate

고정 질문 세트 × 4개 AI에서 병원 이름이 답변에 나온 콜의 비율. 병원 이름이 든 질문은 분모에서 뺀다. [더 보기](#)

AI 추천 점수 visibility score

언급 여부에 순위를 가중한 점수. 엔진당 미노출 0·언급 0.3·상위 0.7·1순위 1.0, 4개 AI 합의 만점 대비 %. [더 보기](#)

인용 citation

AI가 답변의 출처 링크로 병원 도메인을 붙인 것. 언급과 별개의 축 — 이름만 나오고 링크는 다른 사이트인 경우가 많다. [더 보기](#)

인용률 citation rate

전체 콜 중 병원 도메인이 출처에 포함된 콜의 비율.

엔진별 분해

같은 세트를 ChatGPT·Claude·Gemini·Perplexity 각각에서 본 노출률. 합계 하나로 뭉치지 않는다. [더 보기](#)

점유율 Share of Voice

그 회차의 모든 답변에서 언급된 병원 이름 전체 중 우리 병원의 몫. 정식명·약칭·지점명을 먼저 하나로 합친다. [더 보기](#)

회차 round

같은 질문 세트로 한 번 측정한 단위. 보일리는 격주 1회차.

기준점 baseline

첫 측정 회차의 값. 이후 모든 회차는 이 값과 비교한다. 0%도 기준점이 된다.

추세 trend

3회 이상 같은 방향으로 움직인 것. 한 회차의 등락은 추세가 아니다.

회차 하락

직전 회차보다 낮게 나온 회차. AI 답변은 실행마다 달라 흔하게 일어나며, 한 번의 하락은 판단 근거가 아니다.

출발점

첫 측정의 노출률. 병원마다 질문 세트가 달라 다른 병원의 출발점과 비교하는 것은 의미가 없다.

최고점 대비 off-peak

자기 역대 최고 회차와 최신 회차의 차이. 정체·후퇴를 읽는 보조값.

측정 · 12항

질문 세트 query set

병원별로 고정한 환자 질문 목록. 지역·진료과·증상·시술·상황형으로 구성하며, 바꾸면 이전 회차와 비교가 끊긴다.

동결 frozen

질문 세트를 회차 간에 바꾸지 않는 것. 비교 가능성의 전제.

브랜드 질문

병원 이름이 들어간 질문. 거의 항상 나오므로 분모에서 제외한다.

콜 call

질문 하나를 엔진 하나에 던진 단위. 40질문 × 4엔진 = 160콜.

그라운드링 grounding

AI가 답하기 전에 웹검색 결과를 읽고 그 문서를 근거로 삼는 것. 켜져 있어야 최신 병원 정보가 반영된다.

환각 hallucination

AI가 근거 없이 그럴듯하게 지어낸 내용. 실재하지 않는 병원명·전화번호가 나오는 경우.

단절선

측정 조건이 바뀌어 전후 수치를 직접 비교할 수 없는 시점. 예: 2026-08-07 한 엔진의 검색 연동 변경, 2026-08-19 측정 모델 변경.

API 측정

AI 서비스의 프로그램 접속 경로로 질의하는 방식. 개별 사용자의 앱 화면과 다소 다를 수 있다.

경쟁 병원 이름 정규화

같은 병원의 정식명·약칭·지점명·지역 접두를 하나로 합치는 작업. 안 하면 점유율이 틀린다.

지역 세트

같은 병원을 지역 범위(동·구·시)를 달리해 만든 별도 질문 세트. 범위가 넓을수록 낮게 나온다.

세트 이전

해지·키워드 변경으로 활성 측정에서 빠진 세트를 동면으로 옮기는 것. 더 보기

동면 유지측정

해지된 세트를 마지막 측정일부터 2개월마다 같은 세트로 최대 3회 재측정해 보내는 것. 더 보기

개념 · 12항

GEO Generative Engine Optimization

생성형 AI 답변에 병원이 등장·인용되도록 문서를 준비하는 일. 더 보기

AEO Answer Engine Optimization

질문에 직접 답하는 엔진(AI 답변)에 최적화하는 일. 병원 맥락에서는 GEO와 거의 같은 뜻. 관세 AEO·포장 AEO와는 무관. [더 보기](#)

LLMO Large Language Model Optimization

GEO의 다른 이름. 대상이 언어 모델임을 강조한 표현. [더 보기](#)

AI 검색

ChatGPT·Claude·Gemini·Perplexity처럼 문장으로 답하는 검색. 순위 목록이 아니라 답변 안의 언급으로 노출이 결정된다.

AI 노출

AI 답변에 병원이 나오는 것. 진료과에 따라 'AI 장비'로 오독되므로 공개 문서엔 'AI 검색 노출'로 쓰는 편이 안전하다.

상위노출

AI 검색에는 순위 목록이 없어 이 개념이 성립하지 않는다. 대신 노출률·추천 점수·점유율을 본다. [더 보기](#)

인링크 inbound link

다른 도메인에서 병원 사이트로 들어오는 링크. 엔진이 문서를 발견·신뢰하는 신호 중 하나.

구조화 데이터 schema / JSON-LD

페이지의 사실(병원명·진료과·주소·진료시간·의료진)을 기계가 읽는 형식으로 적은 것. 단독으로 노출을 만들지는 않는다. [더 보기](#)

E-E-A-T

경험·전문성·권위·신뢰. 엔진이 문서를 고를 때 보는 품질 신호의 묶음. [더 보기](#)

llms.txt

사이트가 AI에 읽히기 쉽게 핵심 사실과 페이지 목록을 정리해 둔 텍스트 파일. 병원 홈페이지에도 둘 수 있다.

색인 index

검색엔진이 페이지를 읽어 보관한 상태. 색인이 안 된 페이지는 어떤 AI에도 근거로 쓰이지 않는다.

IndexNow

새 페이지·수정을 검색엔진(Bing 등)에 즉시 알리는 프로토콜.

정비·계약 · 6항

온사이트 정비

병원이 이미 가진 사실 정보를 AI가 읽을 수 있는 형태로 정리·보강하는 작업의 총칭. 무엇을 어디에 하는지는 병원마다 다르다.

정비 전후 비교

같은 질문 세트로 정비 전 회차와 후 회차를 재서 비교하는 것. 세트가 바뀌면 성립하지 않는다.

의료광고법 검수

정비 문장을 발행 전에 보장·최상급·비교·후기·유인·근거 없는 수치·자격 표기·민감 표현 기준으로 점검하는 절차. 법률 자문이 아니다. [더 보기](#)

성과 조건

계약서에 적힌 '몇 개월 안에 기준점 대비 개선이 없으면' 조항. 병원별로 다르고 노이즈 오발동을 막기 위해 직전 회차 평균 등을 쓴다. [더 보기](#)

클로닝

기존 홈페이지의 디자인을 그대로 복제해 AI가 읽을 수 있는 구조로 다시 만드는 방식. 도메인은 유지한다. [더 보기](#)

앵커일

격주 측정 일정의 기준일. 보통 홈페이지 전환일이며 이후 14일 간격으로 회차가 잡힌다.

낱말은 여기까지, 숫자는 첫 측정에서

보일리(Boily)는 병원별 고정 질문 세트로 4개 AI를 격주 측정하고 위 지표로 리포트를 냅니다. 첫 측정은 무료이고 노출·순위는 보장하지 않습니다.

무료 측정 신청

Q&A 76문

[용어 사전 PDF로 받기](#)

이 페이지는 보일리(Boily)가 작성했습니다. 정의는 보일리의 측정·리포트에서 쓰는 뜻이며 다른 업체의 용어 사용과 다를 수 있습니다. 의료광고법 관련 항목은 법률 자문이 아닙니다. 노출·순위를 보장하지 않습니다.

서비스 소개 병원 GEO·AEO 진료과별 가이드 인사이트 리서치 환자용 안내 보일리닥(후기·AI 데이터) 이용약관
개인정보처리방침 취소·환불 규정

BOILY (보일리) · 보일리 · 대표 김덕기
사업자등록번호 506-48-01362 · 통신판매업 제2026-서울성동-1041호
문의 contact@boily.co.kr · 개인정보보호책임자 보일리

본 서비스는 AI 검색 노출 현황을 측정하고, 원하시면 GEO·AEO 최적화(정비)를 대행합니다. 최적화 전후를 같은 중립 측정으로 검증합니다.